



2018

Metodologie selecție grup țintă

Etapa I – Formare antreprenorială

Contract: POCU/82/3/7/105479

“Up to start”

Cod SMIS 2014+:105479

Avizat: **Valentina Sturzu-Cozorici**
Manager de proiect

Verificat: **Florin Cristian Predescu**
Coordonator evenimente și promovare

Întocmit: **Dan Chelaru,**
Responsabil Grup țintă

Întocmit: **Sabina Calota,**
Responsabil Grup țintă



CUPRINS

CADRU GENERAL	3
COMPONENȚA GRUPULUI ȚINTĂ	5
CRITERII DE SELECȚIE ȘI ELIGIBILITATE	6
DOSARUL DE CANDIDATURA	8
CALENDARUL DE SELECȚIE	10
GRILA DE EVALUARE	10
EXPLICAREA ETAPELOR DE SELECȚIE	12
DISPOZITII FINALE	13
FORMULARE / ANEXE	14
	25



CADRU GENERAL

Agenția Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor – ADRA România, **în calitate de Beneficiar, împreună cu partenerii Fundația Zamolxes, Asociația Dominou și Asociația Centrul Metropolitan de Resurse Umane CRUM implementează** proiectul cu titalul „Up to Start” cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman - Axa Prioritară 3, Operațiunea 3.7, contract **POCU/82/3/7/105479, perioada de derulare a proiectului fiind de 36 de luni.**

Prezenta metodologie este realizată pentru derularea procedurii de înscriere și selecție a grupului țintă în cadrul proiectului “Up to start” – contract POCU/82/3/7/105479 pentru etapa I – Formare antreprenorială.

Obiectivul general: Creșterea ocupării în rândul a 74 de persoane prin înființarea a 37 de întreprinderi cu profil non agricol în zonele urbane din Regiunea de Sud Est.

Proiectul va avea un impact pozitiv asupra mediului de afaceri din Regiunea de Sud Est și asupra balanței forței de muncă prin stimularea deschiderii de noi întreprinderi, atât în domenii creative, cât și clasice, prin adoptarea unor soluții și tehnologii în procesele de producție și livrare mai puțin daunătoare mediului, prin achiziționarea de softuri în vederea modernizării procesului de muncă și prin angajarea a 74 de persoane ce provin inclusiv din medii dezavantajate.

Prin derularea unei campanii de informare a grupului țintă și constientizare a beneficiilor antreprenoriatului se va stimula interesul pentru acest domeniu ca o alternativă la angajare. Instruirea celor 300 de persoane va reprezenta un plus la nivel de investiție în capital uman pe termen lung deoarece educația are efecte în timp, putând produce modificări cu privire la modalitatea de raportare la piața muncii. Organizarea unui concurs de planuri de afaceri va urmări focusarea atenției spre domenii solicitate pe piață și potențial aducătoare de venit. Stagiile de practică, alături de programul de mentorat și cel de monitorizare, vor reprezenta elemente de sustenabilitate ale afacerii inducând antreprenorilor abilitățile necesare pentru



exercitarea profesiei. Crearea a 74 de locuri de munca va reprezenta un efect direct al proiectului.

Obiectivele specifice ale proiectului

- 1) Creșterea gradului de interes și conștientizare a publicului larg cu privire la oportunitățile antreprenoriale existente la nivelul regiunii de Sud-Est prin derularea unei campanii de informare și promovare.
- 2) Dezvoltarea și stimularea competențelor antreprenoriale pentru 300 de beneficiari în vederea înființării de afaceri prin furnizarea unui program de formare profesională, organizarea unui concurs de planuri de afaceri și derularea de stagii practice.
- 3) Formarea abilităților necesare pentru managementul unei afaceri în cazul a 37 de beneficiari prin derularea unui program de mentorat personalizat în vederea înființării și funcționării a 37 de întreprinderi cu specific non agricol în zonele urbane din Regiunea de Sud Est.
- 4) Creșterea ocupării pentru 74 de persoane din Regiunea de Sud Est prin crearea a două locuri de muncă de către fiecare din cele 37 de întreprinderi.
- 5) Susținerea funcționării celor 37 de afaceri înființate prin crearea unui Centru Antreprenorial online, prin dezvoltarea de mecanisme de monitorizare și prin oferirea de suport pentru sustenabilitatea întreprinderilor și menținerea locurilor de muncă pe o perioadă de minim 12 luni de la finalizarea finanțării.

Activitățile proiectului:

- formare antreprenorială, elaborarea și selecția planurilor de afaceri;
- implementarea planurilor de afaceri finanțate din fonduri FSE;
- program de monitorizare a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în cadrul perioadei de sustenabilitate a acestora.



COMPONENȚA GRUPULUI ȚINTĂ

Pentru etapa I – Formare antreprenorială - Grupul tinta (GT) va fi format din 300 de persoane provenind din categoriile beneficiarilor eligibili: someri, persoane inative (inclusiv studenti), angajati si persoane care deruleaza o activitate independenta, exclusiv NEETs.

Grupul țintă al proiectului (numit în continuare și GT) va avea următoarea distribuție pe județe:

- Judetul Braila – 50 persoane
- Judetul Buzau – 50 persoane
- Judetul Constanta – 50 persoane
- Judetul Galati – 50 persoane
- Judetul Tulcea – 50 persoane
- Judetul Vrancea – 50 persoane.

În consens cu prezenta distribuție și condițiile de eligibilitate, grupul țintă va fi selectat din toate județele regiunii fără restricții, în mod egal și nediscriminatoriu. Proiectul promovează participarea egală și deplină a fiecărei persoane la viața economică și socială. Toate categoriile eligibile de grup țintă vor putea participa la toate activitățile proiectului, fără a se ține cont de criteriile legate de gen, vârstă, etnie, limbă, religie, categorie socială etc.

Grupul tinta va fi implicat în următoarele activități: selectare, participare la programe de formare în mod activ, redactarea planurilor de afaceri, înființarea afacerilor și dezvoltarea acestora, participarea la evenimentele de networking.

Ca instrumente de atragere și informare a GT va fi desfășurată o campanie de promovare și recrutare derulată în cele 6 județe ale regiunii. Campania se va realiza prin canale audio, online, presa scrisă și evenimente de informare și constientizare. Vor avea loc 6 evenimente de promovare pentru selectarea grupului tinta.



Înscrierea la GT a celor interesați se realizează prin:

- depunerea dosarului fizic la sediul ADRA Romania din Bd. Pache Protopopescu, nr. 85, Sector 2, Bucuresti, Romania;
- transmiterea prin posta a dosarelor la adresa ADRA Romania: Bd. Pache Protopopescu, nr. 85, Sector 2, Bucuresti, Romania;
- sau depunerea personala a dosarelor in cadrul campaniilor de informare.

Dupa etapa de depunere, va urma etapa de selectie si validarea dosarelor eligibile.

CRITERII DE SELECȚIE ȘI ELIGIBILITATE

Grupul țintă (GT) va fi format din 300 de persoane fizice care se vor regăsi în următoarele situații:

- au vârsta peste 18 ani;
- au studii liceale finalizate cu sau fără bacalaureat.
- intenționează să înființeze o afacere non-agricolă în zona urbană a Regiunii de Sud-Est (Județele Constanta, Brăila, Buzau, Galati, Tulcea, Vrancea);
- au domiciliul/reședința în Regiunea de Sud-Est, în mediul urban sau rural;
- sunt studenți, masteranzi, doctoranzi, șomeri/persoane inactivе, angajați sau întreprinzători.
- Persoanele inactivе au vârsta cuprinsă între 18 și 65 de ani.

IMPORTANT:

- 1. Nu vor face parte din grupul țintă tinerii NEETs (care nu urmează nicio formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă, cu vârsta între 16 – 24 de ani).**
- 2. Persoanele fizice care înființează afaceri nu trebuie să aibă calitatea de asociați majoritari în structura altor întreprinderi, la data semnării contractului de subvenție.**
- 3. Persoanele care fac parte din echipa de proiect, asociații sau angajații din cadrul beneficiarului sau partenerilor săi din proiect nu pot avea calitatea**



de angajați sau asociați în cadrul întreprinderilor înființate prin proiect.
(Anexa 5 Declarație de incompatibilitate).

- 4. Persoanele fizice nu pot avea calitatea de asociat, administrator, reprezentant legal sau angajat în cadrul a mai mult de o întreprindere înființată în cadrul acestui program.**

Membrii grupului țintă vor participa la un curs de formare în domeniul competențelor antreprenoriale, ce va fi un program autorizat de Autoritatea Națională pentru Calificări și va avea drept scop dezvoltarea competențelor antreprenoriale și manageriale ale cursanților, promovarea spiritului antreprenorial și încurajarea antreprenoriatului, prin formarea și exersarea competențelor necesare inițierii unei activități independente. Se urmărește creșterea abilității grupului țintă de a materializa idei de afaceri și asigurarea unor oportunități sporite pentru participarea activă și creșterea adaptabilității pe o piață a muncii flexibilă și inclusivă.

Concursul de selecție al planurilor de afaceri va fi organizat pentru toți cei 300 de participanți la activitățile de formare din cadrul proiectului. Concursul este obligatoriu pentru toți cei care participă la programul de formare estimându-se un număr de 300 de planuri de afaceri elaborate în etapa practică a cursului de antreprenoriat. 37 din planurile de afaceri vor fi selectate spre finanțare conform unei metodologii dezvoltate prin proiect.

NOTĂ: Afacerile vor fi înființate într-unul din sectoarele economice, identificate în cadrul Strategiei Naționale de Competitivitate 2014-2020 (<http://www.economie.gov.ro/strategia-nationala-pentru-competitivitate-2014-2020>).

Cei interesați în vederea includerii în GT, pot consulta mai multe informații referitoare la obiectivele și activitățile proiectului pe site-ul www.uptostart.ro sau vor putea solicita informații suplimentare sau clarificări prin e-mail la adresa info@adra.ro/ office@uptostart.ro



DOSARUL DE CANDIDATURA

Pentru înscrierea în grupul țintă se va depune un dosar ce va cuprinde următoarele documente:

1. Copie după Cartea de Identitate care atestă *domiciliul/reședința în unul din județele vizate din Regiunea Sud-Est* (Judetul Braila; Judetul Buzau; Judetul Constanta; Judetul Galati; Judetul Tulcea ;Judetul Vrancea.);
2. CV în format Europass (în limba română, disponibil la următoarea adresă: https://europass.cedefop.europa.eu/sites/default/files/ecv_template_ro.doc);
3. Declarație privind apartenența în categoria de grup țintă (Anexa 1) pentru a dovedi că se află în categoria de grup țintă (șomeri, persoane inactice, persoane care au un loc de muncă, studenți, masteranzi, doctoranzi) și nu fac parte din grupul țintă tinerii NEETs (care nu urmează nicio formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă) cu vârsta între 16 – 24 ani, însoțită de documente justificative precum:
 - pentru șomeri - *adeverință* de la Agenția de Ocupare a Forței de Muncă/copie după *carnetul de șomaj*;
 - pentru persoane inactice - *adeverință de venit* eliberată de către Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF);
 - pentru angajați - *adeverință salariat*;
 - pentru studenți/masteranzi/doctoranzi - *adeverință* eliberată de instituția de învățământ superior urmată;
4. Declarație de evitare a dublei finanțări (Anexa 2) care atestă că nu a mai participat la alte proiecte finanțate prin finantare nerambursabilă cu aceleași activități sau obiectiv.
5. Declarația (pe proprie răspundere) de consimțământ (Anexa 3) cu privire la utilizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal;
6. Angajamentul de disponibilitate față de activitățile proiectului (Anexa 4);
7. Declarație de incompatibilitate (Anexa 5);



8. **Scrisoare de motivație intenție (Anexa 6);**
9. **FORMULAR DE ÎNREGISTRARE A GRUPULUI ȚINTĂ / Formular individual de înregistrare (Anexa 8);**
10. **Copii după diplomele de studiu sau adeverință;**
11. **Copii după dovezi ce atestă participarea la cursuri și/sau specializări efectuate;**
12. **Copii care să ateste experiența în muncă (carte de muncă, adeverință de muncă, contract de muncă, contract de voluntariat etc.).**

Dosarul de înscriere, astfel întocmit, trebuie să conțină doar documentele prevăzute în prezenta metodologie de selecție a grupului țintă; documentele listate/xeroxate nu trebuie să fie realizate față-verso, să nu fie capsate sau îndosariate în folii transparente. Documente solicitate fiecărei persoane la înregistrarea în GT vor fi păstrate ca anexe la formularul de înregistrare grup țintă (dosarul fiecărui participant în GT).

Dosarele de candidatură se vor depune în format fizic sau prin poștă la sediul solicitantului sau partenerului sau în cadrul sesiunilor de informare și promovare a activităților proiectului.

Beneficiarul și partenerul vor respecta prevederile Directivei CE/95/46 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, transpusă în legislația națională prin Legea nr.677/2001, precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004. Astfel, vor fi informate persoanele din grupul țintă al proiectului despre obligativitatea de a furniza datele lor personale, cu respectarea dispozițiilor legale menționate.

Responsabilii grup țintă vor verifica dosarele depuse și vor urmări ca dosarele de candidatură să conțină toate documentele menționate. Dacă se constată lipsa unor documente, acestea vor fi solicitate prin email candidatului, urmând să fie transmise în **3 zile lucrătoare de la data solicitării. În cazul în care completarea dosarului nu s-a făcut în termenul menționat, candidatura va fi declarată neeligibilă.**



CALENDARUL DE SELECȚIE

Calendarul de selecție este prezentat în tabelul de mai jos:

Activitate	Perioada
Campanie informare și promovare în rândul grupului țintă	15.01.2018 - 14.07.2018 <ul style="list-style-type: none">● Brăila- Brăila● Galați – Galați● Buzău – Buzău● Vrancea – Focșani● Tulcea-Tulcea● Constanța- Medgidia
Preluarea dosarelor de candidatură	28.02.2018 - 22.06.2018
Verificare condiții eligibilitate, întocmire și transmitere fișă de eligibilitate	28.02.2018 - 22.06.2018
Evaluarea dosarelor de candidatură	28.02.2018 - 22.06.2018
Listă candidați declarați admiși	26.06.2018
Contestații listă candidați declarați admiși	27.06.2018
Soluționare contestații	27.06.2018 - 28.06.2018
Liste finale candidați	29.06.2018

GRILA DE EVALUARE

Departajarea participanților în cadrul procesului de selecție se va realiza pe baza următoarelor considerente:



<i>Tip criteriu</i>	Barem	Punctaj acordat
1. Studii în domeniul în care se urmărește deschiderea afacerii – <i>(maximum 10 puncte)</i>	3 pct – studii medii	
	7 pct – studii superioare în derulare	
	10 pct – studii superioare absolvite	
2. Cursuri / specializări în domeniu <i>(maximum 10 puncte)</i>	3 pct – 1 curs	
	7 pct – 2 cursuri	
	10 pct – 3 sau mai multe cursuri	
3. Experiență profesională sau voluntariat <i>(maximum 20 puncte)</i>	10 pct – max 3 ani de experiență	
	15 pct – 3-7 ani de experiență	
	20 pct – peste 7 ani de experiență	
4. Motivația deschiderii unei afaceri, evaluată prin intermediul scrisorii de intenție în care se vor menționa ideea de afacere, disponibilitatea și dorința de deschidere a acesteia <i>(maximum 40 puncte)</i>	fezabilitatea ideii 0-10 pct	
	claritatea expunerii 0-10 pct	
	identificarea necesităților pentru deschiderea afacerii 0-10 pct	
	argumentarea dorinței de deschidere a afacerii și timpul consacrat acesteia 0-10 pct	
Total punctaj	Maximum 80 puncte	



EXPLICAREA ETAPELOR DE SELECȚIE

Persoanele interesate vor putea să își depună dosarele de candidatură până la data de 30.04.2018 la:

- sediul beneficiarului: B-dul Pache Protopopescu, Nr. 85, Sector 2 Bucuresti, Romania;
- în campaniile de promovare care se vor desfășura cele 6 județe după cum urmează:
 - Brăila
 - Galați
 - Buzău
 - Vrancea
 - Tulcea
 - Constanța

Perioada de selecție a celor 300 de persoane care vor participa la activitatea de formare antreprenorială se va desfășura conform calendarului. După finalizarea cursurilor, se vor selecta 37 de planuri de afaceri elaborate de persoane din grupul țintă, în vederea înființării de întreprinderi.

Responsabilii grup țintă vor verifica dosarele depuse și vor urmări ca dosarele de candidatură să conțină toate documentele menționate. Dacă se constată lipsa unor documente, acestea vor fi solicitate prin email candidatului, urmând să fie transmise în **3 zile lucrătoare de la data solicitării. În cazul în care completarea dosarului nu s-a făcut în termenul menționat, candidatura va fi declarată neeligibilă.**

După această etapă, se va proceda la evaluarea candidaturilor și selecția propriu-zisă conform calendarului.

Persoanele vor fi informate prin postarea/afișarea pe website-ul proiectului și la sediul beneficiarului cu privire la admiterea sau respingerea candidaturii. Se va realiza o listă de beneficiari selectați pe fiecare județ și o listă de rezervă. De asemenea, va exista o perioadă de contestații prevăzută în calendarul de selecție, în care cei nemulțumiți de rezultate vor putea cere reevaluarea dosarului de candidatură, prin depunerea unei contestații în format fizic sau electronic la adresa info@adra.ro / office@uptostart.ro



Listele finale vor fi afișate pe pagina proiectului – www.uptostart.ro

În urma procesului de selecție, 300 de persoane vor fi selectate.

DISPOZITII FINALE

Prezenta metodologie a fost validată/avizată la data de 28 februarie 2018. Aceasta poate fi completată / modificată în funcție de necesitățile reale care decurg din implementarea proiectului.



FORMULARE/ANEXE

În vederea completării dosarului de candidatură, se va avea în vedere depunerea unui dosar care să cuprindă următoarele documente:

- 1. Copie după Cartea de Identitate**
- 2. CV în format Europass**
- 3. Declarație privind apartenența în categoria de grup țintă, însoțită de documente justificative care atestă încadrarea într-o categorie de grup țintă eligibil**
- 4. Declarație de evitare a dublei finanțări**
- 5. Declarația (pe proprie răspundere) de consimțământ cu privire la utilizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal**
- 6. Angajamentul de disponibilitate față de activitățile proiectului**
- 7. Declarație de incompatibilitate**
- 8. Scrisoare de motivație/intenție**
- 9. Copii după diplomele de studiu sau adeverință**
- 10. Copii după dovezi ce atestă participarea la cursuri și/sau specializări efectuate**
- 11. Copii care să ateste experiența în muncă**
- 12. Formularul de grup țintă**